

Prenzlberger

KIEZZEITUNG | SEIT 1992

ANSICHTEN

HERAUSGEBER:
Dirk Wanner, Michael Steinbach (V.i.S.d.P.)
BÜROANSCHRIFT
Michael Steinbach
Nordufer 6, 13353 Berlin
Tel.: (030) 44 73 19 09
redaktion@prenzlberger-ansichten.de

M E D I A - D A T E N

INHALT

Die Herausgeber und Autoren, Alt- und Neu-Prenzlberger, leben und arbeiten seit 20 Jahren und länger in Prenzlauer Berg und begleiten seither aktiv seine Entwicklung. Seit dem ersten Erscheinen der Prenzlberger Ansichten im Mai 1992 ist die Zeitung ein Medium für diese Veränderungen und gleichzeitig Öffentlichkeit für Vereine und Initiativen.

Der Inhalt der Prenzlberger Ansichten strukturiert sich in Nachrichten, Gesundheit und Sport, Kinder und Jugend, Kultur und Szene sowie Gesellschaft und Philosophie und orientiert sich an alternativem Leben. Diese Einzigartigkeit macht die Prenzlberger Ansichten sehr beliebt und somit zum lokalen Werbepartner Nr. 1 für Prenzlauer Berg.

VERTEILUNG

Die Prenzlberger Ansichten gibt es anfang jeden Monats in ca. 250 Auslegestellen mit hoher Kundenfluktuation: Supermärkte, Zeitungsläden, Bäckereien, Tankstellen, Kioske & Spätverkaufs, Fitnessstudios, Hotels, Kinos, Autovermietungen, Cafés, Restaurants und Geschäften.



WERBEFORMATE

Standard-Anzeigen

Dieses klassische Anzeigenformat ist branchenübergreifend für alle Interessierten geeignet. Unser Highlight sind die alle 2 Monate wechselnden Kiezseiten (z.B. Dez./Jan. Kollwitzkiez, Feb./März Helmholtzkiez etc.), auf denen einer der Kieze ausführlicher beschrieben wird und die Inserenten zusätzlich einen Eintrag auf dem Stadtplan und einmalig einen zusätzlichen Kurztext erhalten.

Text-Anzeigen

Geeignet für Inserate, die eine größere Menge an Informationen benötigen. Text-Anzeigen bestehen aus Text und Foto, welche im gleichen Stil wie redaktionelle Artikel gestaltet werden, aber im Titel mit „Anzeige“ gekennzeichnet sind. Diese Form wird gern gebucht für: Restaurant-Tipps, Neueröffnungen, Jubiläen, Sonderaktionen, etc. Den Inhalt für Text-Anzeigen liefern die Inserenten, wir beraten aber gern auch persönlich.



Beileger

Eine weitere Form geeignet für jene, die über selbst gedrucktes Werbematerial verfügen. Für mehrmonatige Beileger haben wir Platz für eine Zwischenlagerung in der Druckerei, Sie können also z.B. 30.000 Flyer liefern, wir verteilen diese nach Ihren Wünschen innerhalb von 2 oder 3 Monaten in den Kiezen, die Sie sich aussuchen.



Strukturierte Werbekampagnen

Unser Favorit! Werbeformen ändern sich, die Aufnahmebereitschaft der Menschen im Kiez schwankt, die Möglichkeiten der Informationsübertragung sind sehr vielfältig: farbig, Text, Bild, kurze Zeit und große Anzeige, längere Zeit und kleinere Anzeige, mal eine Pause ...

Kleininserate „Workshops & Seminare“

Geeignet für Branchen, die auf ein günstiges Preis/Leistungsverhältnis schauen müssen. Gern gebucht für Angebote alternativer Heilmethoden (pro Zeile 2,50).

Serviceanzeigen

Daueranzeigen für Dienstleister. Für 20,- pro Monat eine kleine Anzeige, Minstdauer 6 Monate.

MEDIADATEN

Auflage: z.Zt. 13.000 Exemplare, 12 Seiten, 45g/qm Zeitungsdruckpapier, 8 Seiten vierfarbig, 4 Seiten schwarz/weiß

VERTEILGEBIETE

(1) Arnimplatz, (2) Humanplatz, (3) Bruno-Taut-Viertel, (4) Thomas-Mann-Viertel, (5) Falkplatz, (6) Helmholtzplatz, (7) Thälmannpark, (8) Anton-Saefkow-Viertel, (9) Kastanienallee, (10) Kollwitzplatz, (11) Winsviertel, (12) Bötzwiviertel, (13) Teutoburger Platz, (14) ehemaliger Schlachthof

